

20/09/2016

A tutte le persone facenti parte dell'organizzazione di For.Tex Srl è richiesto di operare tenendo conto dei seguenti intendimenti espressi dalla Direzione nella:

POLITICA PER LA QUALITA'

La flessibilità, l'agilità e l'intraprendenza tipiche di un'azienda a conduzione familiare, unite alla solidità, all'organizzazione e alle risorse messe a disposizione da una multinazionale come Seiko Epson Corporation, fanno di For.Tex un soggetto unico e innovativo per il settore del mercato tessile.

For.Tex vuole essere considerata leader e punto di riferimento nel mercato tessile italiano ed internazionale per quel che concerne la commercializzazione ed assistenza pre e post vendita di addensanti, coloranti, ausiliari, inchiostri e stampanti digitali, applicando le tecniche di miglioramento continuo sia verso l'organizzazione interna che verso il cliente.

I punti cardine della strategia aziendale si possono riassumere in:

- Aumento della soddisfazione dei clienti, consolidamento delle quote di mercato e incremento del fatturato ricercando e sperimentando prodotti e sistemi alternativi che siano un'innovazione per il mercato tessile e fornendo supporto attraverso il laboratorio e il Textile Solution Center (TSC)
- Mantenimento sotto controllo dei costi e riduzione del rischio di esposizione grazie al mantenimento di una marginalità sostenibile e la sistematica verifica dei giorni di esposizione dei clienti
- Selezione accurata dei fornitori per rispondere ai sempre più stringenti standard ecologici richiesti dal mercato
- Miglioramento dell'organizzazione interna integrando le richieste del gruppo Seiko Epson e curando la sicurezza, la crescita e la soddisfazione dei propri collaboratori
- Rispetto dei requisiti applicabili

FOR.TEX SRL
P. Roncoroni